

本刊內容可能永遠 改變您的健康和財政狀況

請仔細閱讀以下內容：

下文將為您介紹：

- 1) USANA Health Sciences如何以一家公司的力量改變世界對營養產品的看法
- 2) USANA營養產品根據舉世知名的科學家多年的科研成果和優良配方而製成，USANA的產品能大大改善您的健康
- 3) USANA的獎勵計劃屢獲殊榮，廣泛獲得業界領袖嘉許，是您保障自己未來和獲得豐厚收入的寶貴機會
- 4) 您如何稱心如意地在自己喜歡的時間，做自己喜歡的事，享受理想中的生活

2007年9月

營造成功的事業

和全世界無數被USANA的願景感動的人一樣，

Vincent 和 Mable Chan認為USANA是個難能可貴的機會。自從作出命運決定的一刻加入成為USANA特許專營商的這些年來，他們夫婦一直享有健康、成功及財政上的自由，而這些都是他們不敢冀盼的——那真的是個「夢想成真」的經驗。他們希望全球所有特許專營商都可擁有的這經驗。

他們是USANA 大家庭中最受人尊重和愛戴的人。他們鬥志高昂，知道應該如何取得成功。Vincent解釋說，第一步是要訓練自己的耐性，同時要有面對困難的決心。「我在USANA這些年來，經歷無數起伏。」他說。「我的一生中，不完美的事情很多，我要令事事完美。在我



Mable & Vincent Chan
4-Star Diamond Directors

遇到困難時，我的鬥志就更堅強。」

今天，陳氏夫婦在地球的東西兩岸——香港和家鄉的溫哥華卑詩省，都有自己蓬勃的USANA事業。所以，作為全球最成功的領袖，世界各地的特許專營商均樂意聆聽他

們充滿智慧的意見。

「您必須要有無比毅力，而且，要熱愛自己的工作，」Mable表示。「您一定要喜愛和享受您的工作，那工作是您在別的地方找不到的。您要愛您的下線，就像自己的孩子一樣。這樣，您便可建立一個強大的USANA家庭，您的家庭成員會一直支持您。」

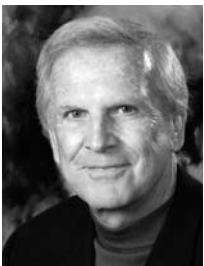
USANA 資訊速遞

此訊內容

USANA 的使命	3
醫生的推介	4
USANA® 產品	5
家居事業的優點	9
USANA 可為您帶來甚麼？	10
獎勵計劃	11
夢想成真	14



個人潛能發展專家韋利博士說：USANA Health Sciences 帶您走上真正健康和偉大事業之成功大道



韋利博士獲選為『本年度最出色演說家』；亦為著名導師，負責為美國籃球員及奧運選手、阿波羅太空人及財富500的企業行政人員提供專業培訓。

我有多年從事演說和顧問工作的經驗，羅致我加盟的公司不下十多家。時至今天，我仍沒有完全投身任何公司中。然而，USANA讓我看到一個機會，作為一家網絡行銷公司，它的表現更遠遠超越了我的期望。

在全球眾多的網絡行銷同業中，USANA Health Sciences向所有擁抱華斯博士理想的人，發出一個有關健康和財富的清晰信息。公司生產優質的健康產品，延聘行業中最傑出的科學家。由於他們的優秀工作，USANA的獨立傳銷商因而可取得穩健的財政，而且可以享受夢想中的生活方式——有自由在

自己喜歡的時間做自己喜歡的事。最重要的是無論以全職或兼職形式經營，您都可以建立成功的USANA事業。所謂『一分耕地，一分收穫』，如果肯努力，任何人都可以成功。

從來沒有一家公司能像USANA那樣令我感到興奮。他們充份發揮團隊精神，以最偉大願景結合最優質產品，他們所表現的誠信和前瞻性視野，是我所見跨國企業遠遠未能望其項背的。相信，這亦是USANA連續3年，名列在Forbes 雜誌最佳200家小型公司榮譽榜上前20名的公司。所以，我熱切希望您能考慮USANA這個難能可貴的事業機會。現在便騰出時間來仔細閱讀整份資訊速遞，認識USANA Health Sciences 如何為您提供真正健康和財富。

2006 年所有特許專營商的平均收入\$658.56美元。2006 年所有活躍特許專營商的平均收入\$1,578.59 美元。文中所述之報酬並不一定代表USANA的特許專營商參與USANA獎勵計劃就能夠或將會得到這樣的收入。此處之數字並不能保證或預測您的實際收入或利潤。任何有關之描述或保證均有誤導成份，在USANA您必須努力銷售才能達至成功，而努力發展、無悔付出及領導才華更是先決條件。您的成功視乎您是否發揮上述特質。

USANA的使命

根據科學研究的成果，研製及開發最優質的健康產品，通過網絡直銷的方法行銷全球，使我們的獨立直銷商、股東和僱員有機會獲得理想報酬。



麥倫華斯博士為舉世知名的營養學家，亦為疾病診斷學專家。

- 華斯博士為研究人體細胞培養方面首屈一指的專家。他一直致力以最先進科學技術研製而成的產品，以改變千萬人的健康和經濟條件。
- 華斯博士於上世紀70年代初，創立了高露實驗室。他在這實驗室中，以20年時間研製成可以準確診斷病毒性疾病和其它傳染性疾病的產品，其中包括愛滋斯坦-巴爾二氏病毒 (EBV) 試劑。
- 遍對健康營養品質量廣泛而深入的研究後，他決心為自己和家人精心研製最佳營養補品。1992年，他創辦了USANA。
- 華斯博士研製了一系列營養補充品，從而把營養品工業的最佳標準大大提升了。華斯博士研製的產品，為他贏得2003年猶他州Ernst & Young 最傑出企業家大獎。2007年華斯博士榮獲愛因斯坦大獎，一項對人類作出貢獻的傑出獎項。

細胞營養學

USANA Health Sciences 創辦人兼主席 華斯博士撰文

北美洲大多數人都未能為自己的身體提供維持健康所需的正確營養。我們都過量進食，但又營養不良。

一直以來，USANA的研究人員和我們都知道營養對維持人體健康發揮著重要作用。我們都認為營養的重要性是不容忽視的。

我們能達到最佳的健康狀態嗎？

我成立USANA Health Sciences，因為在現今環境中，人們根本無法獲得所需養份。我知道，我在培育人類細胞方面的知識和專長，可以用以設計一套先進的營養補充系統，以促進人體健康和改善人們的生活質素。

研究發現，如能在特定環境下為細胞提供適當養份，使其免受氧化破壞，它們是可以無限期地存活下去的。

USANA Health Sciences 的理想是利用我們的研究成果和技術幫助北美洲乃至世界各地的人改善健康。

我們現在已完全掌握今天人類健康惡化的原因。然而，直至USANA之前，並沒有人採用當代的醫學技術和知識去生產營養產品，使我們主宰自己的健康。

讓我們一起擁抱USANA的宏大理想

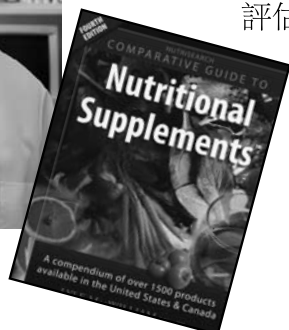


USANA 產品是物超所值的



「我曾到處搜尋優質的營養產品，以應付一個個人的健康問題，就在那時我認識了USANA。作為科學家，我必須研究和比較市場售賣的多種不同的營養產品，以便選擇最佳的產品。

評估1,500多種營養產品後，USANA的基本營養素，持續設下黃金製造標準，以獲得NutriSearch 中的金牌獎，並獲最高評鑑的產品



—麥威廉
科學學士、科學碩士、家庭醫生
加拿大卑斯省

醫護界權威以個人專業信譽，向大家推介USANA



「自從我向病人推介USANA營養產品後，我發現他們的健康得到意想不到的改善。USANA運用細胞營養的先進科學研製而成的產品，相信可改善全球人類的健康。」

—史特蘭家庭醫生
翡翠董事

「在USANA，所有從事研究的人都恪守誠信，這是最欣賞的...我的朋友、父母和家人服用產品後，都有明顯改善的效果。」

—伍蒂斯兒科醫生
黃金董事



「科學家和醫護界人士均認為，服用營養補充品是促進最佳健康的最重要元素。我熱烈推介USANA營養產品，因為，它是利用華斯博士多年在細胞研究的心得研製而成的產品，從細胞層次為您提供最佳的營養。主動為自己的健康著想，是個明智之舉...因為，要重拾已失去的健康，是十分困難的。」

—Lynese L. Lawson, DO

認可麻醉醫師



“USANA的產品是被列入藥典 (PDR) 的好產品，藥典本身就是一個有利的認定，讓我順利的將產品介紹給專業醫療人員，現在已有多位醫生會推薦他們的病人，使用USANA 的產品。”

—Wen Chi Wu, M.D., ABA
星鑽董事

USANA 提供運動員，值得您信賴的營養產品

USANA 是首家、也是到目前為止唯一一家營養產品公司，為運動員提出「值得您信賴的營養補充品」的保證。對奧運選手及其他世界最頂級體育競賽運動員來說，這是個不可多得的信心之選。運動員服用營養補充品以提高自己的表現，絕對無須甘冒違反禁藥測試之危險。時至今天，沒有一家營養補充品可以對產品

成份，作出不含任何違禁品成份的保證。USANA是唯一首創先河，提出「運動員保障計劃」的公司，為產品成份作出鐵一般的保證。這信心保證進一步加強公司在業界的領導地位，也為我們「值得您信賴的營養補充品」標籤提供最有力承擔。

市面上有數以百計的維生素補充品及其他健康產品。

人們為甚麼選擇USANA產品?

華斯博士是細胞培育方面舉世知名的專家。多年來，他不斷觀察細胞的成長、分裂和如何保持最佳狀態，研究細胞在各階段所需的營養平衡和劑量。

華斯博士運用自己在細胞營養學的專業知識，研製USANA營養品，助您達到最佳健康。

USANA是營養學的權威

USANA產品中的每一成份都經過詳盡的研究和分析，務求達到最佳功效和最容易被人體吸收。

USANA在科學研究方面的卓越成就，使您充滿信心，知道自己選擇了優質營養保健計劃，得到最佳的營養。



USANA 產品 — 值得您的信賴



營養是最佳健康的基礎。我們的日常飲食必須能為細胞提供主要養份，細胞才可發揮正常功能。USANA Health Sciences在這方面可以給您不可多得的支援。

USANA的優質產品分為兩大系列：USANA營養產品和Sense™護膚產品及食物營養品。以下將為您詳盡介紹這些產品的成份，以及它們如何滿足您在營養保健和肌膚護理方面的需求。



USANA選用質量上乘的營養成份，以均衡的配方，於自設廠房內進行生產—這些都是令USANA的優質產品從其他公司的產品中脫穎而出的原因。所有USANA產品均附有『效能保證』，保證您得到最優質的產品。USANA的營養產品是真正值得您信賴的產品。



基本營養素

基本營養素包括超級抗氧化劑、多種礦物質、青少年營養素和兒童營養素，是USANA的旗艦產品。這些先進的日用營養配方，含有正確的營養成份，以準確的劑量和精確的均衡養份配製而成。USANA基本營養素除含有身體所需的基本維生素和礦物質外，還包含多種維生素、生物類黃酮和其他的植物營養素等多種複合物。基本營養素是不可多得的產品，沒有其他公司可以提供這樣完整及生物多樣性的成份。



優化劑

USANA的優化劑包括一系列以最新科學研究為基礎的產品，您可根據自己的需要而服用適合自己的營養產品。

- 基本營養素**
為成年人而設
基本營養素
#101 • 自動訂貨計劃** \$57.50 加元
- 健康套裝100**
#100 • 自動訂貨計劃 \$152.49 加元
- 為青少年而設**
青少年營養素
#104 • 自動訂貨計劃 \$25.95 加元
- 為兒童而設**
兒童營養素
#105 • 自動訂貨計劃 \$18.25 加元

- 優化劑**
心血管健康*
葡萄籽精華C
#133 • 自動訂貨計劃 \$28.80 加元
- 葡萄籽精華90**
#132 • 自動訂貨計劃 \$52.50 加元
- 心臟寶**
#123 • 自動訂貨計劃 \$53.95 加元
- 細胞 / 新陳代謝健康**
健康油
#127 • 自動訂貨計劃 \$16.95 加元
- 活力奧米加**
#122 • 自動訂貨計劃 \$21.30 加元

- E-保力**
#124 • 自動訂貨計劃 \$23.18 加元
- 礦物維生素C**
#130 • 自動訂貨計劃 \$18.90 加元
- 骨骼健康**
活力鈣鎂片
#120 • 自動訂貨計劃 \$25.49 加元
- 青少年活力鈣片**
#121 • 自動訂貨計劃 \$25.49 加元
- 健腦靈II**
#131 • 自動訂貨計劃 \$34.49 加元

- 內分泌健康***
婦康寧
#129 • 自動訂貨計劃 \$28.80 加元
- 保列健**
#128 • 自動訂貨計劃 \$28.80 加元
- 腦部 / 神經系統健康**
銀杏葉
#126 • 自動訂貨計劃 \$47.70 加元

此為自動訂貨計劃價格，參加自動訂貨計劃之客戶可獲享九折優惠。

身體健康，細胞
便需 得到特殊的
營養(優質蛋白、
各類纖維素、碳水
化合物、有益的脂肪、
維生素和礦物質)。
如果人體細胞缺乏
這些重要養份，便無
法發揮正常功能。

USANA研製的大
量營養素優化劑，
不但味道可口，而且
質量上乘，可為您
帶來健康，保持精
神煥發。這些方便
食用的營養 產品，
配合基本營養素和
優化劑，是健康飲
食不可或缺的部份。
不少食品類大量優
化劑都含有食物纖維、
大豆蛋白和鉀等有益
成份，以促進長遠
的健康。



大量營養素優化劑

由USANA的科學家隊伍研製而成的大量營養素優化劑，有助我們攝取最佳營養。黃豆蛋白奶含有優質的大豆蛋白，能提供完整而均衡的氨基酸。而且，部份大量營養素優化劑，例如纖維素™和檸檬味營纖粿™等，都是低脂肪、高纖維的食品。這些配方精良的產品，不但提供有益健康的適量碳水化合物、蛋白質和脂肪，而且味道可口，方便食用。最重要的是它們能為您日後的最佳健康奠定穩健基礎。



大量營養素優化劑 纖維素 杏仁奶油

#220 • 自動訂貨計劃**
\$26.45加元
芒果水蜜桃
#221 • 自動訂貨計劃
\$26.45 加元

營纖粿 檸檬味

#222 • 自動訂貨計劃
\$26.45 加元

香草

#211 • 自動訂貨計劃
\$27.00 加元

巧克力

#210 • 自動訂貨計劃
\$27.00 加元

野草莓

#212 • 自動訂貨計劃
\$27.00 加元

營養粿 花生味

#230 • 自動訂貨計劃
\$35.95 加元

燕麥葡萄乾營養粿

#232 • 自動訂貨計劃
\$33.00加元

黃豆蛋白奶 香草

#200 • 自動訂貨計劃
\$35.95 加元

健康重整計劃套裝

#251 • 自動訂貨計劃
\$137.95 加元

此為自動訂貨計劃價格，參
加自動訂貨計劃之客戶 可獲
享九折優惠。

Sensé為美容護膚界
 之一大突破，配方
 絕無化學防腐劑及
 苯甲酸酯成份，
 絕對不會刺激肌膚。
 Sensé先進配方，
 已申請專利，
 等待審批。其獨有
 之葡萄籽精華-T
 及健體-C為營養乳
 液，可對抗惡劣環
 境對肌膚的不良
 影響，令肌膚由內
 至外均散發健康
 光彩。使用Sensé
 之純淨、健康配方，
 柔滑細嫩肌膚
 盡顯光芒。



Sensé—美容科學

USANA Health Sciences 匯集了舉世知名的科學家，研製成革命性的全新護膚產品——Sensé研美護膚系列。Sensé分為基本護理及進階護理兩大主題。基本護理為三個基本的每天護理程序，能有效促進肌膚健康；而進階護理之先進配方，則能配合肌膚之特別需要，提供細心呵護。Sensé Splash能滋潤秀髮及全身肌膚，結合USANA之營養補充品，令您由內至外散發自然健康光彩。



護膚品系列 基本護理套裝

- #351 • 自動訂貨計劃* \$99.95加元
 柔潤補濕潔面粉
- #300 • 自動訂貨計劃 \$20.95加元
 柔潤補濕爽膚水
- #301 • 自動訂貨計劃 \$18.95 加元
 日間修護防曬乳液
- #302 • 自動訂貨計劃 \$45.95加元
 柔潤修護晚霜
- #303 • 自動訂貨計劃 \$41.95加元

進階護理 深層美肌精華

- #304 • 自動訂貨計劃 \$52.95 加元
 完美活肌精華
- #305 • 自動訂貨計劃 \$59.95 加元
 柔潤麗眼霜
- #306 • 自動訂貨計劃 \$30.95 加元
 稻米纖維磨砂膏
- #307 • 自動訂貨計劃 \$18.95 加元
 活力滋養面膜
- #308 • 自動訂貨計劃 \$22.95 加元

Splash 個人護理系列 清爽深層沐浴露

- #311 • 自動訂貨計劃 \$17.95 加元
 絲柔緊膚露
- #314 • 自動訂貨計劃 \$27.95 加元
 滋養潤手乳液
- #315 • 自動訂貨計劃 \$17.95 加元
 修護營養洗髮露
- #312 • 自動訂貨計劃 \$17.95 加元
 輕盈滋潤護髮素
- #313 • 自動訂貨計劃 \$20.95 加元

此為自動訂貨計劃價格，參加自動訂貨計劃之客戶可獲享九折優惠。

為甚麼家居業務能帶來財富

Sandy Botkin, 執業會計師、前國稅局律師訓練師



很多人都寧願選擇經營家居事業，而不那麼熱衷於傳統生意，其中的原因很多。不用舟車

勞頓，忍受交通往還之苦；沒有老闆；基本成本不高；員工不多；而政府監管也較寬鬆。

除了上述優惠外，如果您的家居事業在經營初期出現稅務虧損，您可利用該稅務虧損去減免任何其他收入的稅款。適用範圍包括：作為僱員而賺取的薪金、股息、退休金或利息收入；

如果您與配偶聯名報稅的話，該稅務虧損也可用以減免配偶的收入。

今天，您因為著手經營事業而得的致富機會，對您和千萬其他人而言，就是隧道盡頭的光。

單就稅務優惠本身而言，便是經營家居事業所以成為您的最佳財務決策的原因*！

*個別情況請諮詢您的法律或稅務顧問。

人們為甚麼喜歡USANA

協助別人，成就自己

Ani Black喜愛USANA的其中一個原因，是可以藉著它去幫助別人。「我當了輔導員30年，協助了很多人重拾情緒及精神健康。有了USANA，我可以協助人們重拾身體健康和財政健康，」這位紅寶石董事說。「我喜歡在謀生時同時創造不一樣的天空。」Ani亦喜歡USANA為她帶來的財政自由，她可藉此在卑詩省Saxe Point購買面積達35哩的漂亮房子，還可遠眺華盛頓奧林匹克山。「我與所有人分享這訊息——想追求健康、富有和擁有自由是永遠都不會太遲的。」

—Ani Black
加拿大卑詩省

改善生活

David 和 Deanna Waters已想盡辦法去維持健康，可惜始終未見成效。最後，有人告訴他們一個可在多方面改變他們一生的事業機會。他們的財務顧問經過多番嘗試，要向他們介紹USANA。最後，David和 Deanna決定去聽聽看。

在短短數星期內，他們看到亦感受到USANA就是他們所想要的。「我們真的不能沒有這些產品，」他們說。David 和Deanna加入USANA的其中一個目的，是要去幫助別人。「我們看到很多希望改善自己健康的人，而我們亦希望他們認識USANA，」David表示。「這些產品可以令人活得更好。」

—David 和 Deanna Waters,
加拿大曼尼托巴

懷才必遇

鑽石董事Line 和 Luc Dubois差不多在十一年前開始經營他們的USANA事業，自那以後，他們經歷了迅速增長。Line 和Luc是體育系學生，從來不以商人自居。也由於他們從前缺少商務課程，故此，現在工作得特別努力，而結果亦非常輝煌。「我人生的各個方面都經歷重大變化——無論是個人、健康、家庭、事業和財政方面，」Line說。「通過USANA和個人發展的課程，我學會以個人性格作為工具，驅走令我人生不快樂的負面思想。」Luc總結道：「我們可以再次掌握自己的生命。USANA讓我們可以控制自己的生命，而不是倚賴其他人。」

—Line & Luc Dubois,
加拿大魁北克省

緊密合作，加強關係

在USANA，Sophia Marcoux 和 Jacques Fiset簡直就是家喻戶曉的名字，而且這又是順理成章的事。他們的USANA事業已令這對充滿鬥志的商人，享受夢寐以求的生活。他們擁有美麗的家園，內有兩英畝的土地；又可周遊列國，到處旅行。Sophia 和 Jacques似乎甚麼都有。人們會以為他們合作無間，每天日夜不斷地工作，可能會影響他們的關係。這說法可能是對的。可是，Sophia 和 Jacques卻利用他們的USANA事業，而增進夫婦間的感情。「我們是兩個截然不同的人，可是卻可相輔相成，所以才可合作愉快，」Sophia說。「我們需要努力工作，學習妥協，可是由於我們是團隊的一份子，所以，我們都樂意這樣做。我們關係融洽，而且感情天天增長，而這又令我們在USANA取得與別不同的成功。」

—Sophia Marcoux 和 Jacques Fiset
加拿大魁北克省

2006 年所有特許專營商的平均收入\$658.56美元。2006 年所有活躍特許專營商的平均收入\$1,578.59 美元。文中所述之報酬並不一定代表USANA的特許專營商參與USANA獎勵計劃就能夠或將會得到這樣的收入。此處之數字並不能保證或預測您的實際收入或利潤。任何有關之描述或保證均有誤導成份，在USANA您必須努力銷售才能達至成功，而努力發展、無悔付出及領導才華更是先決條件。您的成功視乎您是否發揮上述特質。

您和USANA

對於那些願意超越傳統觀念的人來說，有一種賺取持續收入的方法，它不僅具有所有自營生意的優點，還可以創造豐厚的收入。

USANA最重視的，就是您的健康和經濟目標

USANA Health Sciences是世界上發展最快的網絡公司之一，它是以科學為基礎的營養產品公司。USANA迅速發展的兩個主要原因是：1) 我們擁有品質上乘的營養產品系列，是值得您永遠信賴的；2) 革新的市場計劃令無論一般或有

抱負的直銷商，都獲得理想回報。今天便以自僱形式加入USANA的行列，我們有穩健的財政，更將長遠健康的發展、資源和誠信看得較利潤重要，是您賴以成功的夥伴。

線型收入與持續收入

有多少次您的工作按時薪計算？

線型收入：

1小時工作 = X 美元

持續收入：

今天的努力會帶來不斷的收入

學習增加自己的收入。讓USANA為您提供連續的每周持續收入。

您與優秀公司在一起 奧林匹克選手和職業運動員 選擇了USANA



Derek Parra
2002年奧林匹克金牌得主
1500米競賽世界紀錄持有人



Jennifer Heil
加拿大自由式滑雪選手，曾四度在世界盃得冠選手，並於2006年奧林匹克中，勇奪金牌



Jason Parker,
2006年奧林匹克銀牌得主



Jose Antonio
"El Gallo"
三度拳擊冠軍得屬



Werner Berger
北美地區有史以來，攀登埃佛勒斯峰最年長的爬山健將 - 他登越世界上七大洲的最高山峰。



Jennifer Azzi
奧林匹克金牌得主，WNBA美國女職籃的明星選手

USANA為美國及加拿大競速滑冰隊指定贊助商

USANA能為您帶來甚麼？

- 簡單、可複製的培訓系統，助您建立強大事業
- 可服用的優質產品，助您每周賺取持續收入
- 連續六年，獲Network Marketing Today/ The MLM Insider 雜誌評為**最受歡迎**網絡直銷公司
- 自設廠房生產和開發USANA產品，確保**產品質量**
- 可獲得**稅務優惠**，於年底得到退回的稅款
- 參加自動訂貨計劃，不僅讓您每次購貨時都可享有**10%折扣優惠**，而且每月自動將產品送到府上
- 通過**業務培訓**協助您在全球建立業務組織，包括由USANA頂尖領袖提供的技術訓練
- 超過**150名**能操英語、國語、西班牙語、法語、荷語、韓語及日語的顧客服務代表，隨時為您提供訂貨服務和解答您的疑問
- 建立自己的網頁，開展電子商務，為顧客和直銷商提供服務
- 能夠和世界各地與您擁有共同目標、而又**鬥志激昂**的直銷商隊伍一起工作。
- 於2004、2005及2006年，連續3年，名列在Forbes 雜誌最佳200家小型公司榮譽榜。這無疑為您工作的最大保證。

為甚麼USANA的事業計劃正改變人們的創富方法，為他們帶來可觀收入

USANA具有完善的公司組織，亦有崇高的指導原則，所以USANA的事業機會是難能可貴的。USANA更羅致了優秀的行政管理人員、經驗豐富的科學家、研究人員、商業專家和遍及全球的直銷商，使它成為舉世發展最迅速的網絡直銷公司之一。

您在USANA的收入直接與您向顧客推薦USANA產品的能力成正比，亦與您建立直銷商組織的能力成正比；您的收入亦視乎您的直銷商能否和您一樣，除了建立自己的直銷商團隊外，也擁有穩健的顧客群。

USANA革命性的市場計劃正改變著當代企業的面貌，亦改變著人們創造永久而長遠財富的方法。

商務中心 — 建立事業的基石

USANA 細胞式獎勵計劃

USANA細胞式獎勵計劃讓您在業務組織的左右兩邊建立平衡的下線網絡。透過銷售USANA的營養產品和個人護理產品，您便可按下線組織左右兩邊平衡的累積團體銷售額(GSV)而賺取每周業務佣金。

USANA商務中心的設計重點，在於按直銷商的團體銷售額支付每周佣金，而且，並無限制最高可賺取佣金的層數。此外，您可通過商務中心的下線和優惠客戶所得的銷售額，按團體銷售額而賺取業務佣金。

USANA事業計劃的另一優點，是並無每月團體銷售額的規定。

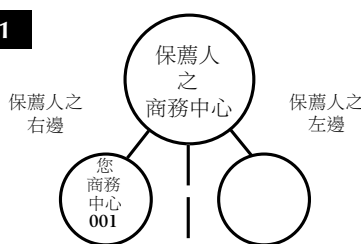
您向客戶銷售USANA的產品和建立直銷商組織的能力愈高，便可從USANA得到愈高的收入。您的收入亦視乎您組織中的直銷商能否和您一樣，建立自己的組織和向客戶銷售產品。

啟動商務中心

您的保薦人會將您放在其銷售組織（圖一）的一個空置位置上。該空位稱為商務中心（BC），每一商務中心都有左右兩邊可從而累積銷售額。

您可根據一些簡單步驟，從您所啟動的一個或三個商務中心賺取佣金：

圖 1



A. 填妥直銷商申請表格，並購買直銷商創業套裝。您可填寫真實的表格，或載於網上的表格。倘您填寫真實的表格並完成簽署的話，在USANA收到您的表格前，您只須致電USANA直銷商服務部，便可享有一個二十一天的臨時直銷商會籍。

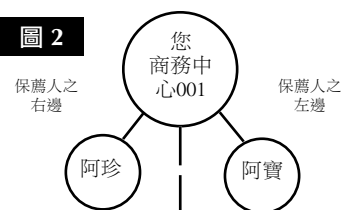
B. 訂購相等於150分或450分（如啟動三個商務中心）個人銷售額(PSV)的USANA產品。這些產品可留作個人使用，或作零售之用；您可以一張訂單，或在一段時間內累積多張訂單，從而達到指定銷售額。

C. 每四星期訂購相等於100分個人銷售額(PSV)的USANA產品自用或零售。如啟動了三個商務中心，則需200分。

商務中心如何為您帶來收入

在建立下線時，您可選擇以一個或三個商務中心開始。如以一個商務中心開始，您將可從團體銷售額獲取直接收入；而三個商務中心則可為您從團體銷售額帶來槓桿式收入。

圖 2



擁有一個商務中心的直銷商，在保薦新直銷商時會將他們（圖二中的阿珍及阿寶）放在下線中的空置位置上，惟需緊記要保持左右兩邊平衡。細胞式獎勵計劃的獨特之處，在於您的任何上線均可為您建立下線組織，因為新加入的直銷商永遠都會被放置在下線位置上。這樣的結構可創造一個協同效果，令組織中每一成員都因新直銷商的加入而受惠。這樣，無論您或您的下線都可經歷更迅速的成長。

倘您個人保薦更多人加入USANA，您會將他們放在阿珍或阿寶以下的空位上，從而協助他們取得成功。

而且，當您在您的銷售組織中進行保薦工作時，您上線組織中的人亦可將新保薦的直銷商，放置在您商務中心的左邊或右邊。在USANA，您的成功來自：在商務中心的左右兩邊保薦新人、與別人分享產品，和指導他們從事同樣的工作。

佣金的計算方法

佣金乃以佣金分數為計算單位，然後再將之轉為直銷商當地的貨幣。佣金的支付方法，是以組織中左右兩邊平衡增長的累積團體銷售額(GSV)而計算的(圖三)。您可在每邊最高累積5,000分的團體銷售額，留待下周支付佣金時計算，就像您存放在銀行的款項一樣。

一個商務中心的佣金計算方法

假設您的商務中心001保持活躍，並在本周累積100分的個人銷售額。團體銷售額的計算方法，為本周您下線組織的個人銷售額之總和，而您的佣金亦按此支付，即將本周您的商務中心001左右兩邊的所有商務中心產生的個人銷售額分數加起來。例如，您左邊有2,000分的團體銷售額，而右邊亦有2,000分；您的個人銷售額將計算在您上線的團體銷售額中。根據佣金支付表(圖三)，您左右兩邊的最高平衡團體銷售額為2,000分，讓您在本周賺取400分的佣金。

圖 3 每周佣金支付表

佣金按美元

團體銷售額		佣金分數
左邊	右邊	
250	250	40
500	500	100
1,000	1,000	200
2,000	2,000	400
3,000	3,000	600
4,000	4,000	800
5,000	5,000	1,000

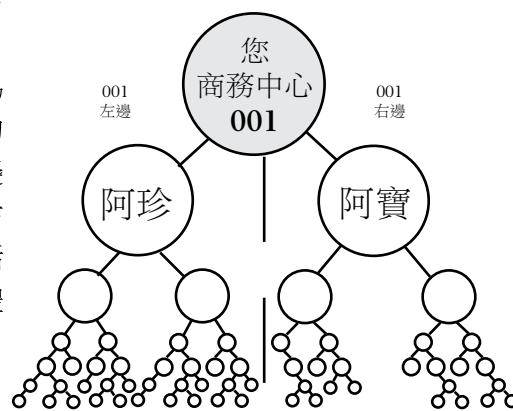
累積分數

在圖四，您在左邊有3,500分，右邊有2,500分。根據佣金支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為2,000分，所以，您於本周所得的佣金為400分。下星期，您的左邊有1,500分累積團體銷售額，而右邊則有500分。只須繼續保持活躍，您最高可累積5,000分的團體銷售額留待下星期計算

優惠客戶

另一增加團體銷售額的方法，是在商務中心的左右兩邊增加優惠客戶(圖五)。優惠客戶可以直銷商享用的價格來訂購產品，惟他們不能取得個人銷售額，亦無法獲得佣金。雖然您未能在優惠客戶的訂單上，賺取零售利潤，但他們的訂單可為您帶來分數，增加其所在位置(左邊或右邊)一方的團體銷售額。

圖 4 累積分數



團體銷售額3500分
- 團體銷售額2000分
= 團體銷售額1500分

團體銷售額2500分
- 團體銷售額2000分
= 團體銷售額500分

累積分數 = 左邊1500分；右邊500分
佣金總計 = 400分

連續六年USANA獲選為最受歡迎直銷公司的五個原因

傳統網絡直銷計劃

USANA細胞式獎勵

有統計顯示，直銷商一般個人保薦2至3人。傳統的獎勵計劃要求直銷商保薦許多人，才可賺得合理收入。

VS. USANA 細胞式獎勵計劃允許直銷商只保薦兩名直銷商，便可開展不凡事業。

根據傳統的獎勵計劃，直銷商得到的報酬約為領袖獎金的5%，亦對網絡中賺取佣金的層數加以限制。

VS. USANA細胞式獎勵計劃以銷售額中的10%-20%作為報酬，支付給直銷商。網絡中賺取佣金的層數不受限制。

大多數傳統的獎勵計劃要求直銷商的每月團體銷售額達到 \$ 1000 至 \$ 3000，才可保存會籍。

VS. USANA細胞式獎勵計劃對團體銷售額不作規定。

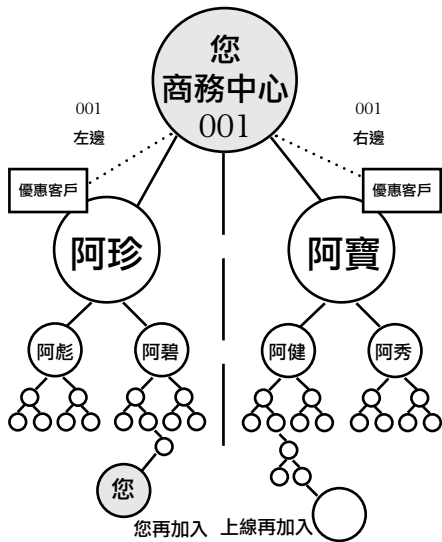
根據傳統的獎勵計劃，工作到取得報酬之間的時間相隔很遠，需要過一個月方能領取業務佣金。

VS. USANA細胞式獎勵計劃中的佣金每星期計算及發放。

當您的上線自己親自保薦其他直銷商時，一般而言，他/她會將那人放在自己組織的第一層上，對您毫無益處。

VS. 在USANA細胞式獎勵計劃下，每個直銷商在每個商務中心的第一層只能保薦兩人。上線直銷商所保薦的其他直銷商必須放置在下線底部，也可能是您的下面。

圖 5 優惠客戶及再加入



額外收入潛力

當您在銷售USANA營養產品及個人護理產品愈來愈成功時，您便可符合領取再加入證書的資格，以便您增加商務中心的數目和收入潛力。

當您的商務中心達到最高指標（在一星期內，左右雙方均取得5,000分團體銷售額，包括本周取得的分數及累積而來的分數）時，您便會收到一張再加入證書（圖五）。再加入證書容許您在自己的下線組織開設全新商務中心。當您以再加入證書開設另一商務中心時，您必須向USANA提出書面申請，並訂購相等於150分個人銷售額的產品。此外，書面申請須連同訂貨單及新商務中心於下線組織的位置資料一起提交。每個商務中心可最多獲得兩張再加入證書。無論您有多少個商務中心，您只需於四星期運轉週期內，在您的商務中心001取得200分的個人銷售額，便可使所有商務中心保持活躍。

啟動三個商務中心可得雙倍佣金

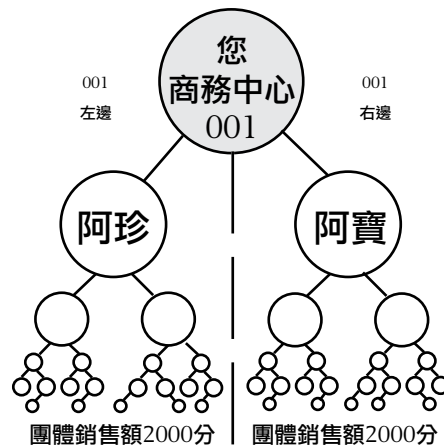
如圖六所示，您可看到開設一個商務中心和開設三個商務中心的區別。當您建立商務中心002及003時，您其實是在沒有額外付出的情況下同時建立商務中心001。如果您有三個商務中心，您為兩個商務中心取得平衡分數，便可在三個商務中心賺取佣金。

如圖六的右方所示，您的商務中心002及003的左邊各有1,000分的團體銷售額，而右邊亦有1,000分。根據佣金支付表，您每邊的最高平衡團體銷售額為1,000分，所以您的商務中心002和003在本星期所得的佣金各為200分。您的商務中心001和圖六左邊所示一樣同樣取得400分佣金，可是，您的佣金分數卻為800分—較本星期的佣金高出一倍

此處所見之直銷商收入並不一定

圖 6 一個商務中心

從團體銷售額中獲取直接收入



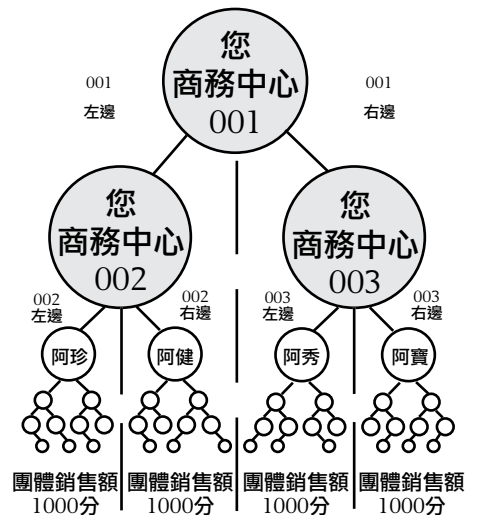
商務中心 001 左右兩邊各得團體銷售額 2000
**團體銷售額4000分可得
 400分佣金分數**

為USANA直銷商通過參與獎勵計劃可以或將會賺取的收入（倘有）。此處所見之範例數字不應視作您的實際收入或利潤之保證或預測。任何收入之描述或保證均可能有誤導成份。

只有通過不斷努力、勤奮地工作和出色的領導才華，才可取得驕人的銷售成績，成就不凡的USANA事業。您的成功與您能否有效發揮這些才華有莫大關係。

三個商務中心

從團體銷售額中獲取槓桿式收入



商務中心001左右邊各得團體銷售額2000分 = 400分
 商務中心002左右邊各得團體銷售額1000分 = 200分
 商務中心003左右邊各得團體銷售額1000分 = 200分
**團體銷售額4000分可得
 800分佣金分數**

2006 年所有特許專營商的平均收入 \$658.56美元。2006 年所有活躍特許專營商的平均收入 \$1,578.59 美元。文中所述之報酬並不一定代表USANA的特許專營商參與USANA獎勵計劃就能夠或將會得到這樣的收入。此處之數字並不能保證或預測您的實際收入或利潤。任何有關之描述或保證均有誤導成份，在USANA您必須努力銷售才能達至成功，而努力發展、無悔付出及領導才華更是

夢想成真



「當我加入USANA時，我想我太忙了，」黃金董事Linda Li 回憶說。「可是，我不希望在退休時，只剩有限存款。我想有另一收入來源。」最後，我辭退了銀行經理的職位，專心致志去經營她的USANA事業。她經常遇上從前的客戶，追問她會否回到原來的崗位。她總是強而有力地說：「絕不！」Linda與她的夥伴Gerry一起工作，實在太享受自己的自由時間和獨立生活，所以是不會回到過去的企業工作的。Linda當然知道成功的方程式，而她亦樂意把自己的成功秘訣與全球的特許專營商分享。「您必須保持堅毅不拔的精神，而且要對自己有信心。要設定目標，努力向理想邁進，這樣，您便一定可以成功。」

Linda Li 和 Gerald Bacsik,
黃金董事



Rory Jones 和 Lauren Hanna一起育有五名女兒，所以，一天要做的事自然不少。USANA讓他們可以與女兒一起共迪天倫，而且，又可協助其他人得到成功。相對傳統的行業來說，他們一起所得到的自由和財富，亦可讓他們協助更多人。「USANA為我們帶來很多難忘的回憶，」Rory說。「我們可以帶女兒到迪士尼樂園去，又可橫跨加拿大和整個美國，又可跑到Cancun去渡假。我們搬到更大的房子去，臨湖而居，又可享受與野外動物一起渡過的日子。」對Rory 和Lauren來說，與家人相聚的時間是最重要的。「USANA可助您得到快樂和實前不敢希冀的夢想。」

Rory Jones 和 Lauren Hanna,
紅寶石董事



不久前，Deanne Dorosh的人生還是充滿變數的。她和她的父母一樣，為討生活而擔憂——為供養Julianna的基本需要而傷腦筋。她仍在青少年階段，快將上中學，她正要想辦法去支付她的中學學費。可是，自從在USANA取得成功後，她的憂慮已成為過去。

「可能，聽起來很可笑，但我最大的解脫，是不用再像其他的單親父母一樣，當走進雜貨店時，不用告訴自己『先買主食』。」她說。「要餵養的悠悠小口，總比您擁有的金錢為多。可是，現在情況卻不一樣了。」Deanna現在可以供Julianna到澳洲上大學，這是令她最感高興的事。「我能讓她夢想成真，這是我感到最欣慰的事」

—Deanne Dorosh,
黃金董事



對世界很多人來說，只有名利雙收的人才可到遠方充滿異國情調的地方旅行。可是，對USANA特許專營商John Kinnear來說，那只是每天的慣常活動而已。

這位到處旅行的翡翠董事總希望可以到亞洲居住，以學習那裡的文化。幸運的是，他的USANA事業可以給他實現夢想的機會，同時建立國際接軌的事業。「我想如果我在那兒，便可以工作得很有效率，」John表示。他在台灣、新加坡和他的家鄉加拿大都擁有牢不可破的事業。這無疑是他跨文化工作效率的見證。而且，他作為一個愛夢想的人，自然與「一位從未踏出家門人士」恰恰相反的。對John Kinnear來說，一邊建立事業，一邊學習全新文化，這簡直是夢想成真。

—John Kinnear,
翡翠董事



您在那個位置上?

1. 準備開始
2. 有興趣，但是需要更多參考資料
3. 謝謝，我不感興趣。(嘗試一下產品好嗎?)

『只要有勇氣去追求夢想，夢想便能成真。』
—華特迪士尼

*2006 年所有特許專營商的平均收入\$658.56美元。2006 年所有活躍特許專營商的平均收入\$1,578.59 美元。文中所述之報酬並不一定代表USANA的特許專營商參與USANA獎勵計劃就能夠或將會得到這樣的收入。此處之數字並不能保證或預測您的實際收入或利潤。任何有關之描述或保證均有誤導成份，在USANA您必須努力銷售才能達至成功，而努力發展、無悔付出及領導才華更是先決條件。您的成功視乎您是否發揮上述特質。